









### LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DI MATERIALE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

# PN FEAMPA 2021-2027 REGIONE CAMPANIA



#### LINEE GUIDA IN MATERIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

L'articolo 50 del Regolamento (UE) 2021/1060 descrive le responsabilità dei beneficiari in tema di visibilità e comunicazione per gli interventi che ricevono un sostegno dai Fondi. L'articolo 60 del Regolamento (UE) n. 2021/1139, che istituisce il Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura, specifica di rendere nota l'origine dei finanziamenti e garantire la visibilità, in particolare quando si promuovono azioni e risultati.

Il presente manuale ha lo scopo di fornire ai beneficiari del PN FEAMPA 2021-2027 le linee guida necessarie per un corretto utilizzo del logo ufficiale del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura. L'obiettivo è garantire la corretta comunicazione dei progetti finanziati dal PN FEAMPA, nel rispetto dei requisiti stabiliti dai regolamenti europei.



#### **OBBLIGHI DEI BENEFICIARI**

In conformità agli articoli 50 del Regolamento (UE) 2021/1060 e 60 del Regolamento (UE) n. 2021/1139, i beneficiari sono tenuti a:

- Rendere nota l'origine dei finanziamenti PN FEAMPA: il logo PN FEAMPA deve essere utilizzato in tutte le comunicazioni relative al progetto finanziato, al fine di • Adattare la comunicazione ai diversi informare il pubblico sull'origine dei fondi utilizzati.
- Garantire la visibilità del logo: il logo deve essere posizionato in modo visibile e leggibile in tutti i materiali di comunicazione, sia quelli destinati al

- pubblico generale che a specifici target.
- Fornire informazioni chiare e coerenti: le informazioni fornite insieme al logo devono essere accurate, complete e facilmente comprensibili, evidenziando il contributo del PN FEAMPA al progetto.
- la comunicazione deve destinatari: essere adeguata al pubblico a cui si rivolge, utilizzando un linguaggio semplice e diretto nonchè canali di comunicazione appropriati.



#### **IL LOGO**

#### **VERSIONI DEL LOGO**

Il logo PN FEAMPA è disponibile in diversi formati ed estensioni per consentire il corretto utilizzo ed applicazione su tutti i supporti, sia tipografici che digitali. Il logo PN FEAMPA deve essere utilizzato solo in orizzontale. Non sono ammessi utilizzi in altro formato.





#### **COLORI DEL LOGO**

I colori del logo devono essere rispettati fedelmente secondo i valori di seguito riportati. Il logo del PN FEAMPA deve essere utilizzato solo ed esclusivamente in versione positivo a colori. Non sono ammessi utilizzi in bianco e nero o in scala di grigi, se non autorizzati dall'amministrazione regionale.



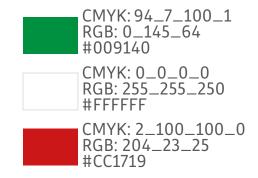


CMYK: 94\_63\_7\_0 RGB: 0\_30\_159 #005A9F



CMYK: 77\_23\_0\_0 RGB: 0\_155\_218

#009BDA





#### Font A

FranklinGothic URW



Font B

Bulo

Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura



FranklinGothic URW (Demi)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

!§?@#"%&/()=+-\*.,;:\_^|<>€\$£

Bulo (Medium)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

!§?@#"%&/()=+-\*.,;:\_^|<>€\$£



#### POSIZIONAMENTO E DIMENSIONI DEL LOGO

Il logo deve essere posizionato in modo visibile e ben leggibile, preferibilmente in una posizione di rilievo all'interno dei materiali di comunicazione.

Al fine di mantenere la sua integrità e leggibilità, il logo può essere riprodotto fino ad una dimensione minima 42 mm x 15 mm.



42 mm



#### **SEZIONE ISTITUZIONALE**

Il logo PN FEAMPA, dove è possibile, deve essere utilizzato in associazione con gli altri loghi istituzionali, a condizione che non ne venga compromessa la visibilità e la leggibilità. Tutte le azioni di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario devono fare riferimento al sostegno del

PN FEAMPA 2021-2027 e riportare l'emblema dell'Unione europea, cui si accompagnano i loghi della Repubblica Italiana, del MASAF e della Regione Campania e il logo PN FEAMPA 2021-2027.











Eventuali altri loghi Istituzionali andranno inseriti come da esempio riportato.















#### MATERIALI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

É fatto obbligo di riportare sempre il logo PN FEAMPA e la stringa loghi istituzionali su tutti i **materiali promozionali,** come volantini, poster, gadget, ecc. e anche sui **prodotti digitali.** 

Nel caso di **spot radio**, a chiusura del messaggio si può utilizzare la seguente dicitura: "Iniziativa finanziata (o co-finanziata) nell'ambito del PN FEAMPA - Fondo Europeo per gli Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura 2021 - 2027". Lo stesso vale anche per i **prodotti audiovisivi**, dove oltre alla dicitura sopra indicata, devono comparire, ad inizio e chiusura del filmato

anche i loghi istituzionali.

I **siti web** e i **canali social** relativi al PN FEAMPA devono:

- riportare la stringa dei loghi istituzionali nella home page e nelle pagine dedicate al progetto;
- riportare la dicitura "Iniziativa finanziata (o co-finanziata) nell'ambito del PN FEAMPA 2021-2027" almeno nella homepage;
- recare un link al sito web della Commissione dedicato al PN FEAMPA.

Il logo deve essere utilizzato in tutti **gli eventi** organizzati nell'ambito del progetto finanziato dal PN FEAMPA, come fiere, conferenze, seminari, workshop, ecc.

Per le **targhe** e i **cartelloni temporanei** lo spazio dedicato al nome, all'obiettivo dell'operazione, all'emblema dell'Unione europea, al MASAF e al Fondo devono occupare almeno il 25% dello spazio.



















## Progetto con sostegno pubblico uguale o maggiore di 100.000 EUR

Il beneficiario, entro tre mesi dal completamento di un'operazione, è tenuto ad esporre una targa permanente qualora:

- a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera o è uguale a 100.000 EUR;
- b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

## Progetto con sostegno pubblico minore di 100.000 EUR

Il beneficiario, all'avvio del progetto, è tenuto ad esporre un **poster** di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente, collocato in un luogo facilmente visibile al pubblico e possibilmente al riparo da agenti atmosferici. Materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti al luogo di esposizione.













